

KÖPCENTRUMDIAGNOS™

- Ger **input till affärsplaner** och till **förvaltningen** av handelsplatsen.
- Ger en sammanställning av långsiktiga utvecklingsförslag för handelsplatsen i en **prioriterad åtgärdslista**.

Köpcentrumdiagnosen går igenom ett antal områden som påverkar en handelsplats lönsamheten och kommer med rekommendationer om tidsprioriterade åtgärder på en övergripande nivå.

Rapporten är indelad i kapitel som inleds med en bakgrund till respektive område, ger exempel och omdömen om hur det ser ut i centret samt avslutas med flera åtgärdsförslag på de områden som fått nedslag i genomgången.

Områden som studeras i rapporten:

En genomgång av marknadsförutsättningar, köpkraft, **marknadsområde** och **konkurrens**.

Koncept och butiksmix går igenom och kommenteras.

Centrets **varumärke och marknadsföring** studeras och analyseras utifrån ett antal förutbestämda parametrar.

Utifrån ett antal kriterier bedöms och kommenteras den **kommersiella utformningen**, miljön och **funktionen** i centret.

En genomgång av **hyresgästernas prestation** i förhållande till hyra görs och förslag till åtgärder ges.