

KOLLA LÄGET™

- Visar **möjlig försäljning** för butiker, restauranger mm i olika typer av centrum.
- Ger svar på frågor som: **var i centrum** bör jag etablera? Hur ska jag optimera min **centrumstruktur** för bästa sammanlagda lönsamhet?

Kolla läget™ används vid **butiksetablering** för att söka bästa möjliga läge i ett centrum.

Kolla läget™ används för centrumägare eller kommuner som vill **optimera ett centrums struktur**: stråk, kluster, parkering etc. för bästa sammanlagda lönsamhet.

Vid goda indata är felslagningen i förutsedd möjlig försäljning max +-5%

Kolla läget™ är vår lokala marknadsmodell, motsvarigheten regionalt är TYSK™.

Kolla läget™ är utarbetad och utvecklad av främst Lisa Lagerén, Rolf H Reimers och Janne Sandahl.

Kolla läget™ **hanterar följande typer av indata**, som bland annat inhämtas genom besiktning:

- Centrets stråkstruktur och gångtrafikflöden
- Centrets utbud av butiker, kultur m.m.
- Centrets infrastruktur - hållplatser, parkering m.m.

Kolla lägets uppbyggnad:

Kolla läget™ är en enkel bedömningsmodell med bakomliggande algoritmer för t.ex. avståndskänslighet. Den har stämts av under åren genom en mängd intervjuer, mätningar och tillämpningar. Kolla läget™ är mycket tydlig och enkel för uppdragsgivare att förstå.

Möjliga tillägg:

- Lönsamhetsbedömning.
- Rekommendation av lägesval och profilering.
- Förslag till förändringar i ett centrums utformning och karaktär.

Retail & Urban Development

Regeringsgatan 65, Box 7795, 103 96 Stockholm
08-454 40 00