

KONCEPT & UTHYRNING

→ En väl **genomarbetad konceptidé** ska alltid baseras på gällande marknadsförutsättningar och trender.

→ För att lyckas i uthyrningsarbetet krävs **förståelse för detaljhandelsmarknaden** och dess olika branscher.

Konceptutveckling

Att ha en uttalad konceptuell målbild för sitt utvecklingsprojekt underlättar styrningen under projektgenomförandet och är en av flera viktiga förutsättningar för att nå framgång i sitt utvecklingsarbete.

Vi arbetar fram en eller flera idéer till kommersiellt koncept för en handelsplats. Utifrån dessa hjälper vi till med att:

- Identifiera och beskriva handelsplatsens **målgrupp**
- Beskriva handelsplatsens primära **konsumentnytta**
- Beskriva vilken **positionering** handelsplatsen skall ha på marknaden
- Skapa en **hyresgästmix** med potentiella hyresgäster som motsvarar det framtagna kommersiella konceptet.

Uthyrning & omförhandling

Att finna och kontraktera rätt hyresgäster till rätt hyresnivåer är också en grundläggande faktor till ett lyckat utvecklingsarbete. Vi hjälper våra kunder med att:

- **Kontakta potentiella hyresgäster**; svenska såväl som internationella detaljister
- **Utforma säljmaterial** att använda i uthyrningsarbetet och marknadsföra handelsplatsen eller lokalen mot möjliga hyresgäster.
- Upprätta **hyresintäktskalkyler**

Hyresförhandla med befintliga och nya hyresgäster för att säkerställa marknadsmässiga hyresnivåer.

- Säkerställa en optimal **kommersiell utformning** av butiksytor, fasader, entréer, skyltar mm

Retail & Urban Development

Regeringsgatan 65, Box 7795, 103 96 Stockholm
08-454 40 00