

KUNDUNDERSÖKNINGAR & INTERVJUER

- För att **ta pulsen** på köpcentrum, butik eller stadskärna
- För att förstå potentialen för **ny- eller ometablering**
- För preciserad **profilering**

En kundundersökning ger bra **information om dina kunder** och ger även ett **bra underlag för en djupare analys**. Newsec organiserar och leder kundundersökningar och intervjuer, som vi sedan kan ta vidare till marknadsanalyser och åtgärdsförslag.

Dessa **kvantitativa analyser** kompletterar våra olika **statistiska analyser** avseende demografi, konsumtion, livsstilar etc. och ger sammantaget all information som behövs för utveckling, etablering, och affärsplaner för köpcentrum och stadskärnor.

Intervjuer på plats beskriver din kundgrupp och deras köpbeteende bäst och kundernas synpunkter på ditt centrum eller din butik.

Hemintervjuer, postala eller per telefon, beskriver bäst de kunder du missat, nya kundgrupper och deras argument.

Intervjuer över nätet ger en stor, men litet svårkontrollerad kontaktyta.

Antalsräkningar av besökande och flöden ger en bild av intensiteten i ditt centrum.