

PARKERINGSLÖNSAMHET OCH PARKERINGS- DIMENSIONERING

- Parkering är ofta avgörande för ett detaljhandelsutbuds lönsamhet. Och avgörande för om ett kontor eller en bostad kan finna tagare.
- Parkering skall finnas där och när den efterfrågas, och till rätt pris.

Parkeringsdimensionering

För lite parkering kan leda till minskad omsättning i butiker och andra verksamheter och kan göra bostäder och lokaler mindre värda. För mycket parkering är en onödig utgift, och kan dessutom blockera yta som kunde användas bättre.

Vi kan hjälpa våra kunder att:

- Beräkna lönsamt antal **bilplatser** för köpcentra, butiker, stadskärnor, bostadsområden och olika typer av verksamhetsområden.
- **Granska parkeringslösningar** och komma med fysiska förändringsförslag (second opinions)
- **Skissa parkeringslösningar.**

Parkeringslönsamhet

Parkering skall vara lönsam för såväl parkeringsägaren som de verksamheter som parkeringen betjänar. Detta kräver ofta eftertanke gällande såväl antal platser, parkeringstyp, lokalisering och avgiftsstruktur.

Vi kan hjälpa till med att:

- Granska och ta fram **avtal.**
- Beräkna lämpligt antal **nyttiga, lönsamma bilplatser** i ex vis komplexa miljöer, där de sista platserna blir dyra att anlägga.
- Utforma optimal **reglerings- och avgiftsstruktur.**