

# TYSK™

- Ger svar på frågorna: **Var i regionen bör jag etablera? Skall jag bygga ut eller omprofilera?**
- Visar **möjlig försäljning** för köpcentra, stadsdelscentra, stormarknader och stora butiker.
- Visar hur **inköpsströmmarna** i ett område förändras.

TYSK™ används för **prognoser av möjlig framtida försäljning** för hela centrum eller branscher.

TYSK™ behandlar faktorer som storlek, profil och tillgänglighet, samt även förändringar i omvärlden såsom nya vägar, nya bostadsområden, ny konkurrens eller nya köpvanor.

Vid goda indata är **felslagningen i förutsedd möjlig försäljning max +-5%**.

TYSK™ används av kommuner, myndigheter och intressenter som efterfrågar en **konsekvensanalys**.

TYSK™ är **Newsecs regionala marknadsmodell**, motsvarigheten lokalt är Kolla Läget™.

## Uppbyggnad:

TYSK™ har utvecklats och förfinats under åren genom en mängd intervjuer, mätningar och tillämpningar.

Det krävs specialkompetens för att hantera TYSK™, men resultatet är **mycket enkelt för en uppdragsgivare att förstå**.

TYSK™ är utarbetad av Rolf H Reimers och Janne Sandahl och ägs av Newsec.

## Möjliga tillägg:

- Bedömning av nedläggningsrisker i befintligt butiksbestånd.
- Bedömning av effekter på sysselsättningen.
- Beräkning av förändrat trafikarbete och förändrade emissioner.
- Lönsamhetsbedömning.